

GUIDA GRATUITA

COME TRASFORMARE IL TUO SALONE IN UN

Centro Sposa di Riferimento

Il Metodo Serrone per acconciatori professionisti

- Perché il 90% dei saloni fallisce nel settore sposa
- I 5 pilastri del posizionamento sposa
- Il sistema per avere spose tutto l'anno
- Piano d'azione: i tuoi primi 30 giorni
- I percorsi dell'academy per chi vuole fare sul serio

“Non insegno tecniche. Formo artisti.”

LUIGI SERRONE — FONDATORE



Cara professionista,

Se stai leggendo questa guida, probabilmente già fai acconciature per le spose. Forse ne fai tante, forse poche. Ma ti faccio una domanda diretta:

Nella tua città, quando una sposa cerca "acconciatura sposa", sei tu il primo nome che viene in mente?

Se la risposta non è un "sì" convinto, questa guida è per te.

Sono Alessandro Serrone, Marketing Advisor della Mr Luigi Serrone® Academy. Lavoro fianco a fianco con mio padre Luigi — il Maestro — per trasformare acconciatori bravi in professionisti irrinunciabili nel loro territorio.

Quello che trovi in questa guida non è teoria. È il metodo che ha già trasformato centinaia di saloni in centri sposa riconoscibili, prenotati e redditizi.

Buona lettura.

Alessandro Serrone

CEO & Marketing Advisor — Mr Luigi Serrone® Academy



ALESSANDRO SERRONE

INDICE — COSA TROVI IN QUESTA GUIDA

- CAP. 1** Perché il 90% dei saloni fallisce nel settore sposa
- CAP. 2** I 5 pilastri del posizionamento sposa
- CAP. 3** Il sistema per avere spose tutto l'anno
- CAP. 4** Piano d'azione: i tuoi primi 30 giorni
- CAP. 5** Il passo successivo: il metodo completo

Perché il 90% dei saloni

fallisce nel settore sposa

La risposta non è la mancanza di talento. La maggior parte degli acconciatori italiani ha mani d'oro. Il problema è quasi sempre lo stesso: non sono posizionati come specialisti.

Essere “bravi anche con le spose” non basta. In un mercato dove la sposa prende decisioni importanti con budget significativi, sceglie chi trasmette certezza, specializzazione, autorevolezza.

I 4 ERRORI CHE BLOCCANO LA CRESCITA

Identità sposa assente

Il salone appare generico: la sposa entra e non capisce subito di essere nel posto giusto per lei. Il profilo social è misto tra tagli, colori e spose senza un filo conduttore. La confusione costa clienti ogni giorno.

Nessun percorso strutturato

Quando la sposa chiede “quanto costa?”, la risposta è vaga o improvvisata. Chi ha un pacchetto chiaro — prova + giorno del matrimonio + damigelle — converte molto di più rispetto a chi improvvisa ogni volta.

Zero fiducia prima del contatto

La sposa ti cerca mesi prima del matrimonio. Se quando arriva sul tuo profilo non trova recensioni recenti, portfolio aggiornato e testimonianze reali, va da qualcun altro. La fiducia si costruisce prima ancora che ti contatti.

Passaparola lasciato al caso

Ogni sposa porta con sé damigelle, madri, amiche, colleghe. Chi non ha un sistema per capitalizzare questo network enorme lascia soldi sul tavolo dopo ogni matrimonio. Non per mancanza di clienti, ma per mancanza di sistema.

I 5 pilastri del posizionamento sposa

Il Metodo Serrone

Dopo 15 anni di formazione sul campo e oltre 5.000 professionisti seguiti, Luigi Serrone ha identificato 5 pilastri che ogni salone deve costruire per diventare un centro sposa di riferimento nel proprio territorio.

1

Specializzazione visibile

Non “faccio anche spose”. Sei la professionista sposa della tua città. Questa specializzazione deve emergere dal primo secondo: profilo social, sito, come ti presenti. Chi si specializza non compete sul prezzo. Viene scelto per quello che rappresenta.

2

Portfolio che vende

Il portfolio non è una raccolta di belle foto. È il tuo strumento di vendita più potente. Ogni immagine deve mostrare diversità di stili, tecnica evidente, qualità della luce. Una sposa decide guardando le foto. Se sono straordinarie, il prezzo passa in secondo piano.

3

Sistema di prenotazione professionale

Prova acconciatura, giorno del matrimonio, caparra, contratto semplice. Non sono burocrazia: sono i segnali che trasmetti professionalità assoluta. Una sposa che si sente in mani sicure non contratta sul prezzo. Paga quello che chiedi.

4

Rete di professionisti del territorio

Wedding planner, fotografi, sartorie del territorio: costruire relazioni di fiducia con loro è il modo più efficace per ricevere clienti senza investire in pubblicità. Un wedding planner che ti conosce vale più di 100 post.

5

Clienti che diventano ambasciatori

Ogni sposa soddisfatta vale 5 nuovi clienti potenziali. Un sistema semplice di follow-up post matrimonio, richiesta recensione e incentivo al passaparola trasforma ogni matrimonio in una fonte continua di nuovi contatti.

Il sistema per avere spose

tutto l'anno — non solo in estate

Il problema non è trovare spose a giugno. È avere un flusso costante anche a gennaio, febbraio, novembre. Chi ci riesce non è più fortunato. Ha un sistema.

LE 3 LEVE CHE CREANO COSTANZA

Leva 1 • Visibilità continua

I social non si gestiscono quando si ha tempo. Si gestiscono con un piano fisso: 4 contenuti a settimana alternando lavori finiti, dietro le quinte, testimonianze e trend. Chi è costante viene trovato. Chi sparisce per mesi viene dimenticato.

Obiettivo: 3 post/settimana con location taggata e almeno 3 hashtag locali per ogni contenuto.

Leva 2 • Rete locale strutturata

Il wedding planner che ti conosce e si fida di te ti manda clienti senza che tu spenda un euro in pubblicità. La sartoria che ti consiglia alla sposa vale più di 100 post. Le relazioni si costruiscono: sono la tua rete di sicurezza nei mesi vuoti.

Obiettivo: costruire relazioni con 5 professionisti del settore wedding nella tua zona entro 3 mesi.

Leva 3 • Passaparola attivato

Il passaparola non si aspetta: si attiva. Un messaggio personalizzato alla sposa 2-3 giorni dopo il matrimonio, con richiesta di recensione e un incentivo per chi porta una nuova cliente. Semplice, diretto, efficace. Quasi nessuno lo fa.

Obiettivo: 100% delle spose riceve il messaggio di follow-up entro 48 ore dal matrimonio.

Piano d'azione

I tuoi primi 30 giorni

La conoscenza senza azione è inutile. Ecco le azioni concrete settimana per settimana. Non teorie: cose da fare, con un obiettivo preciso per ognuna.

Settimana 1 — Fondamenta

- ☐ Aggiorna la bio Instagram: specializzazione sposa, città, link prenotazioni
- ☐ Fotografa 5 acconciature sposa con luce naturale da finestra
- ☐ Crea o completa la scheda Google Business con almeno 10 foto
- ☐ Scrivi il tuo pacchetto sposa: prova + matrimonio + eventuali damigelle

Settimana 2 — Il prodotto e il sistema

- ☐ Definisci il prezzo del pacchetto e comunicalo con sicurezza
- ☐ Crea un contratto semplice: 1 foglio con i termini essenziali
- ☐ Manda la richiesta di recensione alle ultime 3 spose con link Google diretto

Settimana 3 — La rete locale

- ☐ Identifica 2 wedding planner o fotografi attivi nella tua città
- ☐ Contattali con un messaggio professionale e il tuo portfolio
- ☐ Visita una boutique sposa locale per esplorare una collaborazione

Settimana 4 — Il sistema di follow-up

- ☐ Scrivi il testo del messaggio post-matrimonio: breve, personale, con link recensione
- ☐ Imposta un promemoria: mandarlo entro 48 ore da ogni matrimonio
- ☐ Pubblica i primi 3 contenuti social con location taggata

Il passo successivo

Il metodo completo

Quello che hai letto è il punto di partenza. Il metodo completo è quello che trasforma il punto di partenza in un sistema solido, riconoscibile e redditizio.

I PERCORSI MR LUIGI SERRONE® ACADEMY

Centro Acconciatura Sposa™

2.500€ + IVA

Il sistema bridal più completo d'Italia. Porta il metodo Serrone nel tuo salone: branding, posizionamento, contratti, referral, formazione continua. Il percorso per chi vuole diventare il punto di riferimento sposa della propria città. Riservato a un numero selezionato di professionisti per zona.

Diploma d'Oro™

2.000€ + IVA

8 giorni intensi con il Maestro Luigi Serrone. Il percorso che trasforma un professionista in un artista. Tecnica avanzata, metodo proprietario, attestato ufficiale. Il percorso più selettivo dell'academy — ogni edizione è sold out.

Corsi Online

da 179€ IVA incl.

4 corsi online in diretta: acconciatura, colorimetria, make up e taglio. 1 diretta al mese con i maestri, lezioni registrate, assistenza e attestato. Per chi vuole formarsi con flessibilità senza rinunciare alla qualità del metodo Serrone.

The Beauty Advisory™

Su selezione

Mentorship imprenditoriale con Luigi e Alessandro Serrone. Branding, pricing, posizionamento, crescita del salone. Per chi vuole costruire un business solido, non solo un lavoro.

PRONTA A FARE IL PASSO SUCCESSIVO?

Prenota la tua call gratuita con Alessandro

30 minuti. Gratuita. Senza impegno.
Valutiamo insieme qual è il percorso giusto per te.

Contattaci su [mrserrone.it](https://calendly.com/alessandro-serrone2/30min) →

<https://calendly.com/alessandro-serrone2/30min>

SITO WEB

mrserrone.it

EMAIL

info@mrserrone.it

WHATSAPP

+39 379 351 8932

INSTAGRAM

[@misterluigiserroneacademy](https://www.instagram.com/misterluigiserroneacademy)

